Changement de nom

Atlantic Telecom, opérateur télécom européen, ayant racheté first:telecom, le PDG informe les clients de first:telecom de ce changement de société.
Lisez les documents suivants et répondez aux questions.

A

Édito

atlantic

Rachat, nouvelle identité…
Que cela signifie-t-il pour moi ?
En tant que client, mon seul souhait est de communiquer au meilleur prix et dans les meilleures conditions.

Je vous réponds sans hésitation: tous ces changements sont pour vous synonymes de progrès. Progrès sur les prix: notre nouvelle taille nous permet d'obtenir de meilleures conditions auprès de nos fournisseurs. Vous ferez donc de plus en plus d'économies.

Progrès sur les services: les nouvelles activités du groupe, notamment dans le domaine de l'Internet nous permettront de vous proposer très prochainement de nouveaux services tels que l'Internet grande vitesse, le téléphone sur Internet, etc…

Pour le reste, vous ne changez rien à vos habitudes. Même interlocuteur, même numéro d'appel, même contrat.

C'est sûr! Atlantic aujourd'hui, comme first:telecom hier, ne poursuit qu'un objectif: vous permettre de communiquer plus vite et plus simplement, à petits prix.

Luc Terral
Président Directeur Général

Tout sur atlantic
Activités: télécommunications et Internet
Présence: France, Grande-Bretagne, Allemagne, Pays-Bas
Effectifs fin juin 20... : 1 100 personnes
Clients PME: 15 000
Clients Particuliers: 400 000
Pour tout savoir sur le groupe Atlantic, visitez le site Internet de Atlantic.

B

atlantic

Mme Buttitta Maria
36 Avenue de L'épinette
59176 Masny

La Défense, le 13 novembre 20..

Chère Madame, Cher Monsieur,

Vous l'avez peut-être lu dans la presse, depuis le 8 juin dernier, **first:telecom** rejoint le groupe Atlantic, opérateur européen de réseau.

Le document joint vous présente notre nouveau groupe ainsi que les axes stratégiques.

Nous vous remercions encore pour votre confiance et vous adressons nos sincères salutations.

Luc Terral
Président Directeur Général

COMPRÉHENSION

1. Quel type de message présente le document B? Une note de service? Une circulaire d'information?

_____

2. Quel est l'objet de ce message?

_____

3. À qui est-il adressé? Un(e) client(e) du service ou un fournisseur?

_____

4. Pourquoi first:telecom est-il devenu atlantic telecom?

_____

_____

5. Qu'est-ce qui intéresse réellement les clients?

_____

_____

6. Sur quels atouts, sur quels points forts, le PDG insiste-t-il dans son édito (document A)?

_____

_____

7. Quelles conséquences devrait avoir ce changement sur les habitudes du client?

_____

_____

8. À l'aide des données fournies, présentez brièvement la société Atlantic.

_____

_____

_____

_____

_____

_____

_____

_____